

Terms & Conditions / *Terma & Syarat*
FWD Takaful x Merdeka

1. Introduction / *Pengenalan*

- 1.1. This Terms and Conditions shall govern the “FWD Takaful x Merdeka” (“Contest”) that is organised by FWD Takaful Berhad (“Organiser”).
Terma dan Syarat Peraduan ini ditentukan “FWD Takaful X Merdeka” (“Peraduan”) yang dianjurkan oleh FWD Takaful Berhad (“Penganjur”).
- 1.2. The Organiser reserves the right at any time, to change, amend, delete or add these Terms and Conditions and any other rules and regulations including the mechanism of the Contest at its sole discretion.
Penganjur berhak pada bila-bila masa untuk menukar, meminda, membuang atau menambah Terma dan Syarat serta peraturan-peraturan lain termasuk mekanisme peraduan.
- 1.3. The Organiser may terminate or suspend the Contest at any time at its absolute discretion in which case, the Organiser may elect not to award any prize. Such termination or suspension will not give rise to any claim by the Contestants. If the Contest is resumed by the Organiser, the Contestants shall abide by the Organiser’s decision regarding the resumption of the Contest and disposition of the Prizes. The Contest will be held during the Contest Period as herein below defined.
Penganjur boleh menamatkan atau menangguhkan Peraduan pada bila-bila masa mengikut budi bicara mutlak, dalam hal ini, Penganjur juga boleh memilih untuk tidak memberikan sebarang hadiah. Keputusan mutlak adalah pada Penganjur sama ada untuk meneruskan atau menamatkan peraduan. Jika Peraduan disambung semula oleh Penganjur, Peserta perlu mematuhi keputusan Penganjur mengenai penyambungan Peraduan dan pelupusan hadiah (jika perlu). Peraduan akan berlangsung sepanjang Tempoh Peraduan seperti yang dinyatakan di bawah.
- 1.4. For the avoidance of doubt, termination, suspension or cancellation of the Contest shall not entitle the Contestant or the winners to claim for compensation against the Organiser for any losses or damages suffered or incurred by the Contestant or the winners as a direct or indirect result of the act of termination, suspension or cancellation.
Untuk mengelakkan keraguan, penamatan, penggantungan atau pembatalan Peraduan, Peserta atau pemenang tidak mempunyai hak untuk menuntut ganti rugi daripada penganjur bagi apa-apa kerugian atau kerosakan yang ditanggung secara langsung atau tidak langsung.

2. Contest Period / *Tempoh Peraduan*

- 2.1. The Contest will be held from 25 August 2020 until 22 September 2020 (both dates are inclusive) (“Contest Period”). Entries received after the Contest Period will be disqualified.

Peraduan ini berlangsung dari 25 Ogos 2020 sehingga 22 September 2020 (termasuk kedua-dua tarikh) (“Tempoh Peraduan”). Penyertaan yang diterima selepas Tempoh Peraduan akan hilang kelayakan.

- 2.2. The Organiser reserves the right to vary, postpone, or reschedule the dates of the Contest or extend the Contest Period at its sole discretion.

Penganjur mempunyai hak untuk mengubah, menangguh atau menetapkan semula tarikh Peraduan atau melanjutkan Tempoh Peraduan mengikut budi bicara mutlakny.

3. Eligibility / *Kelayakan*

- 3.1. The Contest is open to:

a) Malaysian citizens only / *Warganegara Malaysia sahaja*;
b) Residing in Malaysia / *Menetap di Malaysia*;
c) Aged 18 and above / *Berumur 18 tahun ke atas*
(hereinafter to be referred to as “the Contestant” / *selanjutnya disebut sebagai "Peserta"*).

- 3.2. Proof of eligibility may be required by the Organiser failing which the Organiser shall be entitled to disqualify the Contestant’s participation.

Peserta mungkin dikehendaki mengemukakan bukti kelayakan dalam tempoh masa yang diperlukan oleh Penganjur. Peserta yang gagal berbuat demikian akan dibatalkan kelayakan.

- 3.3. The Organiser reserves the right to disqualify the Contestants and/or revoke the Prize (at any stage of the Contest) if, in the Organiser’s sole determination, the entry does not meet with the Contest Mechanics.

Pihak Penganjur berhak untuk menarik balik penyertaan peserta dan / atau membatalkan hadiah (pada mana-mana peringkat peraduan) jika dalam penentuan Penganjur, penyertaan tidak memenuhi Mekanik Peraduan.

- 3.4. The following group of persons shall not be eligible to participate in the contest:

a) Employees of the Organiser including its affiliated and related companies and their immediate family members (spouse, children, parents, and siblings);

b) Employees, servants, and/or agents of advertising and/or promotion service providers of the Organiser including its affiliated and related companies, and their immediate family members (spouse, children, parents, and siblings).

Kumpulan berikut tidak layak untuk menyertai peraduan ini:

a) Kakitangan daripada pihak Penganjur termasuk syarikat bersekutu dan yang berkaitan serta ahli keluarga terdekat (pasangan, anak-anak, ibu bapa dan adik-beradik);

b) Pekerja, pekhidmat, dan / atau agensi pengiklanan dan / atau promosi Penganjur termasuk syarikat bersekutu dan yang berkaitan, dan ahli keluarga terdekat mereka (pasangan, anak-anak, ibu bapa, dan adik-beradik).

4. Contest Mechanics / Mekanik peraduan

Step 1: Like FWD Takaful on Facebook and Instagram.

Step 2: Count and state the number of times "FWD" was mentioned in the music video and share what makes you feel proud to be a Malaysian this year in the comment section below.

Langkah 1: 'Like' kami di Facebook dan Instagram

Langkah 2: Kira dan nyatakan berapa kali perkataan "FWD" disebut dalam video ini di ruangan komen di bawah dan kongsi apa yang membuat anda berasa bangga sebagai rakyat Malaysia sepanjang tahun ini.

5. Prizes / Hadiah

5.1. Ten (10) winners with the most creative submission will receive a special FWD Takaful jersey signed by Faizal Tahir.

Sepuluh (10) pemenang dengan penyertaan yang paling kreatif akan menerima jersi istimewa FWD Takaful yang ditandatangani oleh Faizal Tahir.

5.2. Contestants are eligible to win one (1) prize only for the duration of the contest.

Peserta layak memenangi satu (1) hadiah sahaja sepanjang peraduan.

5.3. Winners will be announced within fourteen (14) days after the Contest's end date, via the Organiser's Facebook page.

Pemenang akan diumumkan dalam masa empat belas (14) hari daripada tarikh tamat Peraduan melalui laman Facebook Penganjur.

5.4. The winner is required to send the Organiser a Private Message with their required details via Facebook or Instagram within three (3) days after the Contest winner announcement on the Organiser's Facebook page. Failure to provide the Organiser

with the necessary details by the stipulated period shall result in the Prize being forfeited and the Organiser has the right to select another winner. The organiser shall not be held responsible for any losses (including loss of opportunity and any other losses flowing therefrom) and damages suffered in the event the winner cannot be reached.

Pemenang dikehendaki untuk menghantar maklumat yang diperlukan melalui Private Message Facebook atau Instagram dalam masa tiga (3) hari daripada tarikh pengumuman pemenang di laman Facebook pihak penganjur. Kegagalan untuk memberi maklum balas pada Penganjur mengikut tarikh yang dinyatakan boleh mengakibatkan hadiah dilucutkan dan Penganjur berhak memilih pemenang lain. Penganjur tidak akan bertanggungjawab bagi sebarang kerugian (termasuk kehilangan peluang dan apa-apa kerugian lain) dan situasi sekiranya pemenang tidak dapat dihubungi.

- 5.5. The Prizes won are not transferable and not redeemable in cash. The Organiser may at its sole discretion exchange or substitute the Prizes to other equivalent or similar value at any time without prior notice.

Hadiah yang dimenangi tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditebus secara tunai. Penganjur berhak untuk menukar atau atau menggantikan hadiah dengan nilai yang sama atau serupa yang lain mengikut budi bicara mutlakny pada bila-bila masa tanpa notis terlebih dahulu.

- 5.6. The Contestant is responsible for any and all taxes payable as a result of a Prize being awarded (if applicable).

Pemenang bertanggungjawab ke atas apa-apa cukai yang perlu dibayar untuk hadiah yang diberikan (jika berkenaan).

- 5.7. The Organiser is not responsible for the utilisation or non-utilisation of the Prizes by the Contestant before the date of expiry.

Penganjur tidak bertanggungjawab untuk penggunaan atau tiada penggunaan hadiah oleh Peserta sebelum tarikh tamat.

6. Judging Criteria / Penilaian Kriteria

- 6.1. The Contestant's submission will be judged based on the completion of contest mechanics and the creativity of submission.

Penyertaan akan dinilai dari segi kreativiti dan menepati kriteria penyertaan seperti di Klausua 4 (Mekanik Peraduan).

- 6.2. The Organiser's decisions on all matters relating to the Contest shall be final and absolute and binding on the Contestant. No discussion, correspondence, inquiry,

appeal or challenge in respect of any decision of the Organiser will be entertained.
Keputusan Penganjur berkenaan perkara yang berkaitan dengan Peraduan adalah muktamad. Tiada perbincangan, surat menyurat, pertanyaan atau rayuan berkenaan keputusan Penganjur akan dilayan.

- 6.3. The Contestant shall not dispute nor make any oral or written complaints, public announcements, or statements on the same whether during or after the Contest Period.

Peserta tidak berhak untuk membantah atau membuat aduan lisan atau bertulis, pengumuman atau pernyataan awam sama ada semasa atau selepas Tempoh Peraduan.

7. Indemnity / Ganti Rugi

- 7.1. The Contestants forever waive, release and discharge the Organiser, its agencies, sponsors and representatives from and against any and all liabilities, costs, loss, damages or expenses which the Contestant or any party claiming through the Contestant hereafter may have arising out of acceptance of any Prize(s) or participation in the Contest including (but not limited to) personal injury and damage to property and whether or not direct, consequential or foreseeable.

Peserta selamanya melepaskan dan membebaskan Penganjur, agensi, penaja dan wakilnya dari dan terhadap, apa-apa dan semua liabiliti, kos, kerugian, ganti rugi atau perbelanjaan Peserta atau mana-mana pihak yang mungkin timbul daripada penerimaan hadiah atau penyertaan dalam Peraduan, termasuk (tetapi tidak terhad kepada) kecederaan diri dan kerosakan kepada harta sama ada secara langsung atau tidak langsung.

- 7.2. The Contestant shall indemnify the Organiser, its affiliates, agents, and sponsors from and against all liability, costs, loss, or expenses suffered thereby as a result of the Contestant's breach of the Contestant's warranties and undertakings and any breach of the Terms and Conditions and/or the rules and regulations of the Contest.

Peserta menanggung semua liabiliti, kos, kerugian atau perbelanjaan yang ditanggung olehnya akibat daripada pelanggaran Terma dan Syarat dan / atau peraturan serta mekanisme Peraduan ini.

8. Cost / Kos

- 8.1. All costs incurred by the Contestant in relation to and/or with respect to the Contest including without limitation postal charges or Internet Service Provider (ISP) charges (if applicable), all transport costs, communication charges, accommodation, meal costs, and other related costs incurred by the Contestant as a result of and/or pursuant to his/her participation in the Contest shall be solely borne by the Contestant. The

Organiser shall not be under any obligation to reimburse the Contestant for any of such costs and expenses incurred thereof.

Semua kos yang ditanggung oleh Peserta berhubung dengan dan / atau berkenaan dengan Peraduan termasuk tanpa had biaya pos atau caj Pembekal Perkhidmatan Internet (jika berkenaan), semua kos pengangkutan, caj komunikasi, penginapan, kos makan dan lain-lain yang berkaitan. Kos akibat dan / atau menurut penyertaan dalam Peraduan itu akan ditanggung sepenuhnya oleh Peserta. Penganjur tidak akan bertanggungjawab untuk membayar balik Peserta untuk apa-apa kos dan perbelanjaan yang ditanggung.

9. Governing Law / Undang – undang

9.1. This Terms and Conditions of the Contest shall be construed, governed and interpreted in accordance with the laws of Malaysia.

Terma dan Syarat Peraduan ditafsir dan ditadbir mengikut undang-undang Malaysia.

10. Miscellaneous / Lain – lain

10.1. The Contestants shall not be entitled to assign any of the rights or subcontract any of the obligations herein. The Organiser shall be entitled to assign or sub-license the whole or any part of its rights hereunder to any third party as may be determined by the Organiser.

Peserta tidak berhak menyerahkan mana-mana hak atau sub-kontrak yang terkandung di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan lesen keseluruhan atau mana-mana bahagian haknya di bawah ini kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang ditentukan oleh Penganjur.

10.2. The invalidity, illegality or unenforceability of any terms hereunder shall not affect or impair the continuation in force of the remainder of the Terms and Conditions of the Contest.

Ketidaksahihan, menyalahi undang-undang atau tidak boleh dikuatkuasakan mana-mana terma di bawah ini tidak boleh menyentuh atau menjejaskan kesinambungan yang berkuat kuasa daripada Terma dan Syarat Peraduan.

10.3. By participating in this Contest, the Contestant agree and consent to their personal data or information is collected, processed, and used by the Organiser for:

- a) the purposes of this Contest;
- b) marketing and promotional activities conducted in such manner as the Organiser see fit in any media including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers,

television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet, without further express consent from the Contestant. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, as well as responses and related photographs.

Dengan menyertai Peraduan ini, Peserta bersetuju dan menyetujui data atau maklumat peribadi mereka dikumpulkan, diproses, dan digunakan oleh Penganjur untuk:

a) tujuan Peraduan ini;

b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dilakukan dengan cara yang sesuai oleh Penganjur di mana-mana media termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk iklan dan publisiti media dan bahan seperti rakaman audio dan / atau visual yang disiarkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital dan di Internet, tanpa persetujuan lebih jelas daripada Peserta. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tanpa batasan penggunaan dan / atau penerbitan daripada sebarang maklumat yang diberikan dalam dan / atau yang berkaitan dengan penyertaan serta maklum balas dan gambar yang berkaitan.